

1
Was ist der Zweck einer Akkreditierung?

2
Ein Klient beauftragt Dich mit einer Evaluation und möchte die Ergebnisse für eine Verbesserung des Evaluationsgegenstandes verwenden. Wann solltest Du die Ergebnisse an den Klienten rückmelden?

- a. Am Anfang, schon in der Planungsphase der Evaluation.**
- b. Nach Abschluss der Evaluation.**
- c. Während des gesamten Evaluationsprozesses.**

3
Welcher Forschungsansatz kommt gewöhnlich mit einer kleineren Stichprobe aus?

- a. Quantitative Forschung**
- b. Qualitative Forschung**

4
Was ist der Unterschied zwischen den Adressaten und den Beteiligten bzw. Betroffenen (Stakeholdern) einer Evaluation?

5
Wie nennt man die Institution oder Einzelperson, die die Ressourcen für eine Evaluation zur Verfügung stellt?

6
Welcher Evaluationstheoretiker unterschied als erster die Begriffe „summative“ und „formative“ Evaluation?

7
Welchem Zweck dient die Triangulation?

8
Was ist ein zentrales Merkmal von Zufallsstichproben?

2

c. Während des gesamten Evaluationsprozesses.

1

Im Rahmen einer Akkreditierung werden Programme oder Organisationen anhand festgelegter Standards oder Kriterien bewertet, um eine formale oder offizielle Anerkennung zu bekommen.

4

Die Beteiligten und Betroffenen (Stakeholder) sind in irgendeiner Weise am zu evaluierenden Programm beteiligt (z.B. Programmzielgruppe, -entwickler oder -durchführende), die Adressaten hingegen, sind an den Evaluationsergebnissen interessiert (z.B. Verwaltung, Politik oder Öffentlichkeit).

3

b. Qualitative Forschung

6

Michael Scriven (im Jahr 1967, das Konzept findet sich allerdings schon früher bei Lee Cronbach, 1963)

5

Auftraggeber (engl. Sponsor; aus Sicht der Auftragnehmenden ggf. auch „Klient“)

8

Jedes Element der Grundgesamtheit kann mit gleicher Wahrscheinlichkeit ausgewählt werden.

7

Bei der Triangulation werden die Ergebnisse von mehreren unterschiedlichen Datenerhebungsmethoden oder Datenquellen kombiniert, um die Gültigkeit der Ergebnisse besser abzusichern.

9

Was ist der Unterschied zwischen internen und externen Evaluatoren?

10

Von welchem Forschungsansatz erwartet man sich gewöhnlich eher generalisierbare Ergebnisse, vom qualitativen oder vom quantitativen Forschungsansatz?

11

Was ist ein Klient bei einer Evaluation?

12

Wozu dient eine Literaturrecherche hauptsächlich bei einer Evaluation?

17

Wie heißen die zwei übergeordneten Paradigmen, nach denen die meisten Forschungsmethoden klassifiziert werden?

14

Was ist die Kernidee der „cost-free evaluation“ Evaluation von Michael Scriven?

15

Nenne mindestens eine deutschsprachige Zeitschrift, die für die Veröffentlichung von Produktevaluationen bekannt ist!

16

Was ist die Kernidee der „partizipativen Evaluation“ („participatory evaluation“), die u. a. von Jean King und Michael Quinn Patton vertreten wird?

10

Vom quantitativen Forschungsansatz

9

Interne Evaluatoren sind feste Angehörige der Organisation, in der das evaluierte Programm durchgeführt wird, während externe Evaluatoren von außerhalb kommen.

12

(Abweichende Antwort möglich) Sie kann während der Planungsphase der Evaluation dazu dienen, zu ermitteln, was über den Evaluationsgegenstand oder seinen Kontext bereits bekannt ist (z. B. frühere Evaluationsergebnisse). Wichtig kann sie auch beim Erstellen eines logischen Modells (theoriebasierte Evaluation) sein.

11

Die Institution oder Person, die die Evaluation in Auftrag gibt und diese finanziert.

14

Eine Evaluation sollte nur durchgeführt werden, wenn der zu erwartende Nutzen die Kosten der Evaluation rechtfertigt.

17

Qualitatives und quantitatives Forschungsparadigma

16

Eine Evaluation ist partizipativ, wenn Beteiligte und Betroffene (Stakeholder) des Programms eng in die Planung, Durchführung und Ergebnisverwendung der Evaluation einbezogen werden.

15

z. B. test (Stiftung Warentest), FINANZtest oder ÖKO-TEST